

核供应链的

过去、现在和未来

李明，总经理

中核（上海）供应链管理有限公司

核供应链的特征

01

供应链的概念

供应采购——采购供应链——供应链生态

国务院84号文

供应链是以**客户需求**为导向，以提高**质量和效率**为目标，以**整合资源**为手段，实现产品设计、采购、生产、销售、服务等**全过程高效协同**的组织形态。

技术高标准与技术多样性并存

技术标准比民用产品高
多技术路线、多堆型

供应商战略集中与相对分散并存

关键、核心供应商相对集中
多数供应链上的供应商为中小微企业

规模化采购与定制化采购并存

核电采购规模化
核科研、燃料制备及后处理
采购定制化

核产业基本特征

管理严要求与管理高难度并存

核安全的特殊性必然带来严格管理的要求
核供应链具有显著的复杂性，管理难度非常高

自主可控的战略要求与“卡脖子”现状并存

自主可控的战略要求
部分设备存在“卡脖子”现状

过去：供应采购

孤岛化与手工化



现在：采购供应链

标准化与信息化



未来：供应链生态

数智化与生态化



过去

供应采购 —— 孤岛化与手工化

该阶段特点

以**采购管理**为主，
更多地聚焦于**采买环节**

以**降低采购价格**为主，
更多地关注于**购买成本**

以**单向配合**为主，
更多地要求**供应商满足标准**

以**被动管控**为主，
更多地体现为**事后监督**



存在问题

有**采购**但**无供应链**

尚未实现**业务流程规范化、标准化**

管理**低效**，“**牛鞭效应**”突出

无法**实时管控**

现在

采购供应链 —— 标准化与信息化

十九大报告 “在**现代供应链**等领域培育新增长点、形成新动能”

国务院《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》2017年84号文
加快**供应链创新与应用**，促进产业组织方式、商业模式和政府治理方式创新

国资委

在国企改革三年行动、国有企业数字化转型、对标世界一流管理提升行动、采购管理对标等工作对**央企供应链**提出了更高的要求

由采购管理转变为供应链管理

- 将管理范围由采买环节向**上下游环节延伸**
- 涵盖需求管理、计划管理、寻源管理、招标管理、合同管理、物流管理、供应商管理等**全流程全链条**

由分散采购转变为集中采购

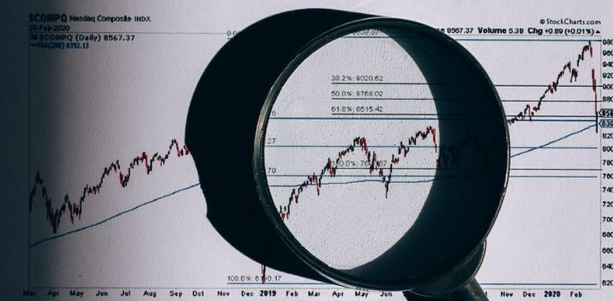
- 以需求集中推进**集中采购**（两级集中、三级管理）
- 规模化采购，实现**降本增效**和**集约化管理**

由供应商单向配合转变为互利合作

- 建立与供应商**互利共赢**的新型关系
- 供应商**分级分类**管理
- 关注供应商**全周期管理**

由传统低效转变为阳光透明

- 业务流程**规范化、线上化、集约化、协同化**
- 构建采购供应链信息平台



供应链可视化、可感知、可调节水平较低

- 未实现全流程**数字化、可视化**
- 未实现重复性工作的**自动化**

供应链资源管控能力仍然较弱

- **差异化管理**尚未完全实现
- 供应商**综合服务能力**有待提升
- 协同、共生、共赢的**新型供应商关系**尚未建立

科学、高效的供应链管理决策能力尚显不足

- 线上化产生的大量**供应链数据**未被挖掘利用
- 数据分析成果对供应链运营及管理的**支撑能力**不足

未来

供应链生态 —— 数智化与生态化

国家《“十四五”数字经济发展规划》

提出“要提升产业链**供应链现代化水平**，
加快数字化发展”



国资委《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》



- 数据成为推动经济发展的**关键生产要素**
- 支持打造**一体化数字平台**，强化全流程数据贯通，加快全价值链业务协同，形成数据驱动的智能决策能力，提升企业整体运行效率和产业链上下游协同效率

十九届五中全会



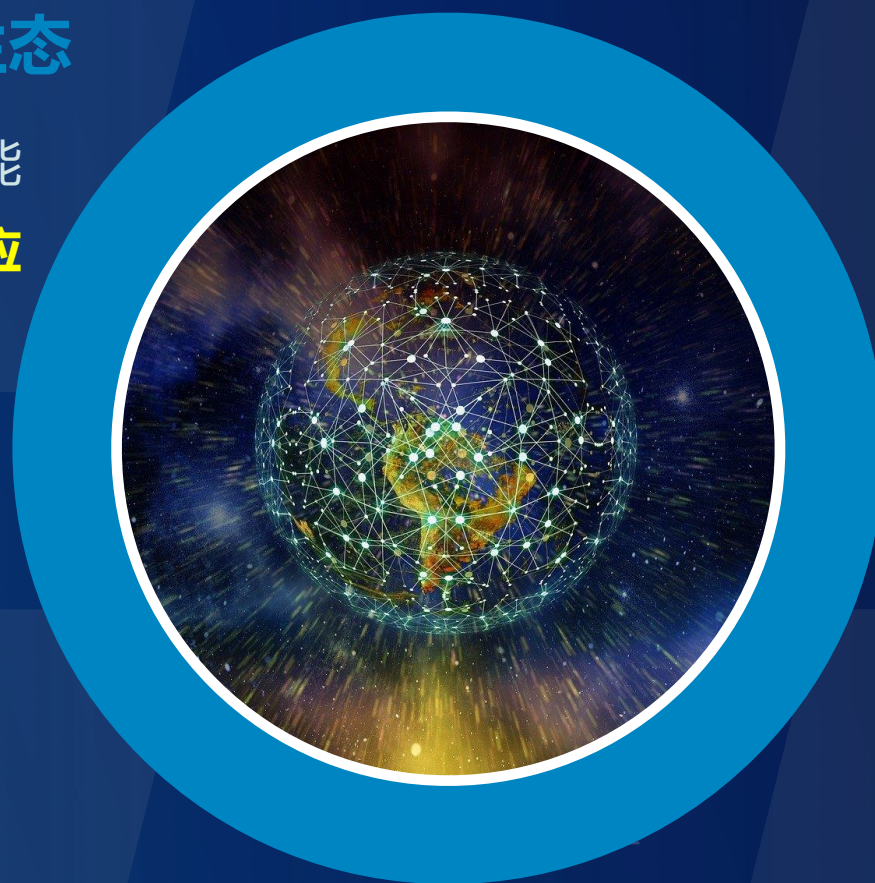
“着力推进**智慧供应链建设**，推动实体服务网点向虚拟智慧网点转变，打造智慧服务中心，发展基于互联网平台的用户服务，打造在线的数字服务产品，积极创新服务模式和商业模式”

供应链数智化转型逐步构建起供应链生态

- 数智化工具使各主体**实时连接、关联互动**成为可能
- 各主体组成相互支撑、相互补充、相互依赖的**供应链生态系统**，实现共同利益

动态调节机制提升供应链安全水平

- 供应链生态**动态调节机制**，维持供应链处于**合理竞争水平**，避免过度竞争或缺乏竞争
- 提升产业链供应链的**安全性、稳定性**



供应链小生态融入产业大生态

- 供应链是连接产业链上下游的**纽带和桥梁**
- 供应链通过加速数智化和生态化，推动整个产业板块**转型升级**

生态系统底座——数智化供应链平台

- 数智化平台能够**有效融合**生态系统各主体
- 平台将成为供应链生态的“数字-服务-产品”**集成者、系统管理者、生态推动者**

实现数字供应链控制塔

- “集团**策略管控**—二级单位**业务管控**—三级及以下单位**业务执行**”控制塔
- “可视化—分析—预警—决策”**智能管理**路径

供应链集中管理，全领域实时管控

- 管理人员通过指标数据快速触达**业务核心**绩效
- 掌握生产经营**状态趋势**
- 洞察供应链运营**健康程度**
- 发掘供应链管理**薄弱环节**

智能辅助决策

- 海量**数据**+智能**算法**工具
- 供应链运营提供**辅助决策**支持（供应链需求/供给预测，智能预警，决策建议等）



数据资产化



01 业务产生数据，数据反哺业务

- 供应链时刻产生数据，数据**资产化利用**，反哺业务
- 实现**数据价值链**闭环

02 数据拓展新业务，新业务丰富数据

- 数据分析挖掘，**捕捉**新的市场需求，拓展**供应链新业务**
- **新业务数据**丰富原有供应链数据湖，实现供应链整体**数据价值增值**

中核供应链构建 核工业数字供应链平台

服务专业化

平台一体化

商品多元化

服务客户

服务供应商

建设一体化数字供应链平台

供应链大数据管理能力

数字供应链服务能力

供应链金融

采购代理

新型供应链生态

供应链金融服务能力

电子采购平台

供应链服务

集中采购

数量多、品类全

招标代理

供应商管理系统

平台核心能力

预测需求，智能匹配多样化需求

大数据管理系统

电子商城

让采购更简单

让客户更满意

打造核供应链管理领域的国际领先者